

CONDIZIONI ECONOMICHE DI LICENZA PER LA RIPRODUZIONE DEL REPERTORIO MUSICALE DELLA SIAE APPLICABILI PER IL PRIMO E SECONDO TRIMESTRE 2002

- TIPO CONTRATTI: LICENZE SINGOLE (OPERA PER OPERA)
- TIPO SUPPORTI: DIGITALI DI QUALSISI TIPO E FORMATO
- TIPO CONTENUTI: ESCLUSIVAMENTE O PREVALENTEMENTE MULTIMEDIALI
- TIPO DISTRIBUZIONE: TUTTI I CANALI

	CONTENUTO SUPPORTO	DESTINAZ.	DISTRIBUZ.	COMPENSO			NOTE
				Tipo	Base		
PREVALENTEMENTE MUSICALE	MUSICALE	USO PRIVATO	AL PUBBLICO CANALI NORMALI	percentuale percentuale fisso - minimo	PPD prezzo al pubblico netto IVA unità di supporto	9,009% 7,4% € 0,729	A, B C A, B C A, B, C, D
			AL PUBBLICO ABBINAMENTO EDITORIALE	percentuale fisso - minimo	prezzo al pubblico netto IVA unità di supporto	8% € 0,437	A, B, C, F A, B, C, D
PREVALENTEMENTE NON MUSICALE	DIDATTICO-DIVULGATIVO	USO PRIVATO	AL PUBBLICO TUTTI I CANALI	fisso fisso - minimo	minuto primo o frazione di "playing time" unità di supporto	€ 0,012 € 0,12	A A, D
	VIDEOGIOCHI		AL PUBBLICO TUTTI I CANALI	percentuale fisso - minimo	prezzo al pubblico netto IVA unità di supporto	1,5% € 0,12	A, F A, D, F
	DIDATTICO-DIVULGATIVO	USO AZIENDALE ISTITUZ.	INTERNA	fisso fisso - minimo fisso - minimo	minuto primo o frazione di "playing time" unità di supporto licenza	€ 0,012 € 0,12 € 120,00	E E E

NOTE:

A - Per i soli supporti destinati alla vendita, si applica un abbattimento dell'8% delle unità da produrre (indicate nella richiesta di licenza) a titolo di deduzione forfettaria per esemplari resi e/o invenduti.

B - Compensi calcolati in proporzione alla durata del repertorio musicale amministrato dalla SIAE riprodotto nel supporto rispetto alla durata totale del repertorio musicale riprodotto nel supporto stesso.

C - Compenso per unità di supporto contenente un numero massimo di 24 opere musicali intere ovvero 48 frammenti la cui durata complessiva ("playing time") non sia superiore ad 80'. In caso di eccedenza, il compenso è aumentato proporzionalmente.

D - I minimi di compenso si applicano anche ai supporti destinati all'uso privato distribuiti gratuitamente (omaggi) per fini promozionali diretti o indiretti. Per prodotti omaggio con tirature non inferiori a 30.000 unità per numero di catalogo, sono disponibili particolari tariffe "premium", variabili in funzione del numero di unità e della quantità di repertorio da riprodurre. Per l'applicazione di tali tariffe deve essere interpellata la Direzione Generale.

E - Per i supporti destinati alla distribuzione per uso aziendale o istituzionale (fruizione collettiva a fini di formazione interna alle aziende, di illustrazione nell'ambito di mostre, etc.) il compenso (tariffa e minimo) si applica sulla totalità degli esemplari prodotti senza alcun abbattimento.

F - Nel caso di supporti abbinati a pubblicazioni periodiche collezionabili, ai fini del calcolo del compenso si applicano sul prezzo di copertina gli abbattimenti sottoindicati per la confezione e la pubblicazione in funzione del numero delle pagine e della quantità di pubblicità contenuta nella pubblicazione stessa.

Numero pagine	Pubblicità <10%	Pubblicità <30%	Pubblicità >30%
fino a 12+4 di copertina	7.5%	0%	0%
da 13 a 24+4 di copertina	10%	0%	0%
da 25 a 48+4 di copertina	20%	10%	0%
da 49 a 80+4 di copertina	30%	20%	0%
oltre 80+4 di copertina	40%	30%	0%